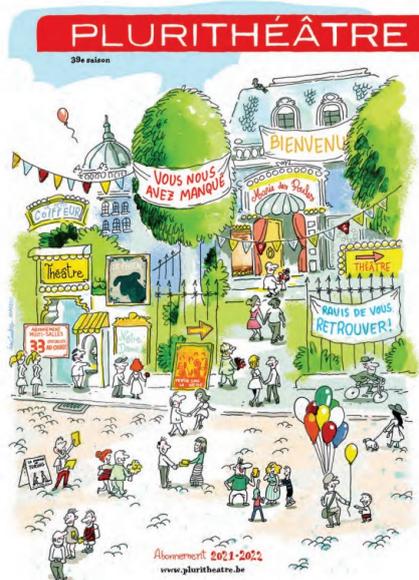


## APPELS ANNONCEURS BROCHURE PLURITHÉÂTRE 2022-2023



L'ASBL Plurithéâtre propose un abonnement à des spectacles dans la majorité des théâtres et salles de spectacle de Bruxelles. Le projet étant de permettre aux amateurs de théâtre d'assister à des spectacles de styles et de thématiques différents choisis par des programmateurs ayant des lignes éditoriales variées. Les abonnés doivent verser des frais d'inscription de 7€ et choisir au moins 5 spectacles différents. Ils bénéficient ainsi de bonnes places à des tarifs plus avantageux qu'à l'achat des spectacles à l'unité auprès des théâtres. Tout le processus d'inscription, de gestion des spectacles et des abonnements est informatisé grâce à un système de billetterie éprouvé.

Nous avons démarré notre initiative il y a 40 ans avec 6 spectacles dans six salles différentes et 80 membres. En 2019-2020 l'ASBL comptait près de 2.000 membres actifs et nous

avons vendu près de 10.000 places pour des spectacles dans les diverses salles de la capitale.

Nous célébrerons durant en 2022-23 notre quarantième saison ! Nous prévoyons à cet effet un programme riche et plusieurs surprises.

Pour nous soutenir dans le financement de l'activité de l'ASBL, nous proposons à des annonceurs d'insérer des publicités dans notre brochure imprimée à 3.000 exemplaires. Elle est envoyée par la poste à notre listing. Nous la disposons aussi dans différents théâtres ainsi que chez quelques commerçants. La brochure de la saison en cours peut être consultée [en cliquant sur ce lien](#).

### Tarifs HTVA des annonces pour l'année 2022-23

- 4<sup>e</sup> de couverture ..... 550 €
- 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture ..... 400 €
- Page interne ..... 350 €

### Commentaires :

- Format des annonces : A5, 5mm de bords perdus, lignes de coupe – fichier pdf CMJN
- Date limite pour réserver votre annonce : 15 mai 2022
- Octroi des emplacements par ordre d'arrivée des réservations fermes
- Renseignements et réservations : [contact@boomerangforce.com](mailto:contact@boomerangforce.com)